

CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE LOGOMARCA DO NÚCLEO DE EXTENSÃO EDIFICANDO SABERES - NEEDS

A Coordenação de Extensão do Campus Guarabira do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB), torna público o concurso para escolha da logomarca/identidade visual do Núcleo de Extensão do curso de Edificações do Campus Guarabira denominado NEEDS - Núcleo de Extensão Edificando Saberes, exclusivamente direcionadas aos termos deste documento, respeitadas as normas do regulamento, a seguir.

1. DO OBJETIVO

- 1.1. O presente concurso tem como objetivo escolher uma concepção de logomarca institucional e identidade visual para o NEEDS. O concurso pretende promover a participação da comunidade acadêmica na construção da imagem e da identidade visual do Núcleo.
- 1.2. A logomarca vencedora passará a ser de propriedade exclusiva do NEEDS e poderá ser utilizada em todas as formas da identidade visual, tais como site institucional, eventos, folders, cartazes, camisas, papéis timbrados e em outras aplicações definidas pela Coordenação do NEEDS.
- 1.3. A proposta de criação de logomarca, deverá levar em consideração a descrição do NEEDS apresentada no Anexo I.

2. DOS PARTICIPANTES ELEGÍVEIS

- 2.1. Poderão concorrer, de forma individual ou em grupo (máximo três autores), todos os alunos regularmente matriculados do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba (IFPB).
- 2.2. Considera-se participante do concurso todo aquele que tiver sua proposta recebida em conformidade com as condições e prazos estabelecidos neste edital.

3. DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS

- 3.1. A inscrição da proposta é gratuita e dar-se-á através de envio por e-mail.
- 3.2. Cada trabalho deverá ser enviado, dentro do prazo descrito na seção 4 desta chamada através de formulário disponibilizado no link:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScZSVyhjFtvGRg3E4kH_6fuUEXny3a-9Ov36UGu_9O0HjE5Uw/viewform?usp=sf_link
- 3.3. A logomarca proposta deve ser enviada em dois arquivos anexados ao formulário. Sendo um em formato na extensão .pdf e outro em formato de imagem na extensão .png com resolução mínima

de 1024x1024 pixels.

3.4. Os trabalhos não deverão conter assinatura ou sinal que identifique o autor ou autores.

4. DO CRONOGRAMA

EVENTO	PERÍODO
Início da Inscrição e Envio das Propostas	19 de maio de 2021
Término das Inscrições e Envio das Propostas	07 de junho de 2021
Divulgação do Resultado	11 de junho de 2021
Entrega do Certificado e Premiação	17 de junho de 2021

5. DA SELEÇÃO E DO JULGAMENTO

5.1. A autoria das propostas permanecerão anônimas para a Comissão Julgadora.

5.2. A Comissão Julgadora será composta pelos Docentes, Técnicos Administrativos e/ou discentes do IFPB, integrantes ou não do NEEDS e que não tenham enviado propostas para esse edital. Após finalizar o período de envio de propostas, será realizada o somatório dos pontos atribuídos pela Comissão Julgadora. Após a votação, as propostas serão classificadas de acordo com a pontuação recebida. Em caso de empate, vencerá a proposta que obtiver maior pontuação no critério “inovação”, permanecendo o empate, considerar-se-á vencedora a proposta com maior pontuação no critério “estética” e assim sucessivamente seguindo a ordem dos critérios apresentados na tabela do ANEXO II e no item 5.4.

5.3. É desejável que a proposta da Logomarca contenha o nome NEEDS, assim como faça uso de símbolos que estão a ela associados. Também é desejável que a proposta não faça uso da marca do IFPB ou outras relacionadas, para que não causem competição entre elas.

5.4. São critérios específicos para o julgamento dos projetos pela Comissão Julgadora:

- a) Inovação
- b) Estética
- c) Criatividade
- d) Originalidade
- e) Aplicabilidade
- f) Comunicabilidade

6. DA PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

6.1. A divulgação pública da proposta vencedora será feita através do site institucional

<<http://www.ifpb.edu.br/guarabira>> e no instagram oficial do núcleo <[@needsifpb](https://www.instagram.com/@needsifpb)>.

- 6.2.A proposta vencedora será a que receber a maior pontuação após a avaliação da comissão julgadora. A proposta vencedora receberá: um certificado de vencedor, uma camiseta do Núcleo estampada com a proposta e uma quantia de R\$150,00 (cento e cinquenta reais). A proposta que obtiver o 2º lugar será premiada com um certificado de participação, uma camiseta do Núcleo estampada com a proposta vencedora e uma quantia no valor de R\$50,00 (cinquenta reais). A proposta que obtiver o 3º lugar será premiada com um certificado de participação e uma camiseta do Núcleo estampada com a proposta vencedora.
- 6.3.A logomarca vencedora poderá ou não ser utilizada como logomarca oficial do NEEDS, ficando a critério da Coordenação do Núcleo optar por sua utilização.
- 6.4.A premiação do resultado final do Concurso será feita durante a II Mostra de Trabalhos do Curso de Edificações, evento a ser realizado no início do ano letivo de 2021.
- 6.5.O pagamento para o vencedor será posterior e condicionado a entrega dos arquivos gráficos em formato fechado (pdf) e também em formatos para usos na web (jpg ou png).

7. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DA LOGOMARCA VENCEDORA

- 7.1.A proposta premiada em primeiro lugar terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado ao NEEDS, não cabendo à mesma quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelos participantes do concurso.
- 7.2 O vencedor da proposta deverá preencher um Termo de Cessão de Direito Autoral disponibilizada pela comissão julgadora. O documento deverá ser registrado em cartório. Em caso de vencedores menores de idade, a Declaração deverá ser preenchida por responsável legal.
- 7.3.Os demais trabalhos inscritos no concurso não serão devolvidos e não serão utilizados para quaisquer outros fins.

8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 8.1.O NEEDS poderá cancelar o concurso de que trata esta chamada a qualquer momento, em razão de caso fortuito ou de força maior e também por ausência de número de inscrições suficientes para julgamento (mínimo três propostas) sem que isso implique em qualquer direito indenizatório a qualquer parte.
- 8.2. Ao ato da inscrição, os candidatos manifestam automaticamente sua concordância com as regras deste edital.
- 8.3. Não caberão recursos ou quaisquer manifestações legais contra o resultado proclamado pela Comissão Julgadora.
- 8.4. Quaisquer problemas não previstos neste edital deverão ser analisados e resolvidos pela Coordenação de Extensão do Campus Guarabira e a Coordenação do Núcleo.

Guarabira, 14 de maio de 2021,



Adjane Maria Pontes Cesar
Coordenadora de Extensão do IFPB - Campus Guarabira

ANEXO I

SÍNTESE DO NÚCLEO - NEEDS

O Núcleo de Extensão Edificando Saberes - NEEDS surge como um instrumento para despertar o interesse dos alunos do Curso Técnico Integrado em Edificações do Campus Guarabira em desenvolver projetos voltados para a comunidade interna e externa do Instituto. O nome do núcleo faz referência a palavra do vocabulário inglês "needs", traduzido para o português como "necessidades". Associando, assim, o nome do núcleo aos conceitos de interesse social.

O principal objetivo do Núcleo é articular os alunos a produzirem projetos na área de edificações.

Os objetivos específicos são os seguintes:

- Intensificar o ensino de técnicas de representação gráfica de projetos arquitetônicos através de workshops e minicursos voltados para a comunidade;
- Desenvolver projetos arquitetônicos e de acessibilidade para a população de baixa renda;
- Estabelecer parcerias entre outras instituições para o desenvolvimento de projetos específicos.

O NEEDS presta serviços às famílias de baixa renda, por meio do projeto do Escritório Modelo e proporciona o enriquecimento profissional dos estudantes por meio de participação em eventos, oficinas e palestras promovidas pelo Núcleo. Um projeto vinculado ao Núcleo no ano de 2020 foi a produção de equipamentos de proteção individual (máscaras faceshields) para enfrentamento ao COVID.

Com a implantação do Núcleo de Extensão em Edificações no campus Guarabira é favorecida, aos alunos do curso técnico em edificações, uma melhor conscientização do papel social do profissional, bem como o aprimoramento das suas habilidades técnicas desenvolvidas em sala de aula. O projeto atende às estratégias da Instituição de acordo com os princípios e concepções descritos no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI ao compreender a educação como uma prática social além da sala de aula, bem como ao Projeto Pedagógico do Curso de Edificações do Campus Guarabira, que prevê atividades de extensão com finalidades de educação profissional e tecnologia.

Todos os projetos vinculados ao Núcleo atendem a comunidade interna e externa do IFPB do município de Guarabira e região. Atividades tais como prestação de serviço são direcionadas a comunidade externa, enquanto que palestras, mostra de trabalhos e oficinas são direcionadas ao público interno.

Instagram: @needsifpb

Email de contato: needsifpb@gmail.com

ANEXO II

FICHA DE AVALIAÇÃO PARA A COMISSÃO JULGADORA

	CRITÉRIOS	1	2	3	4	5
		0	0	0	0	0
1	Inovação (a logomarca é inovadora e criativa na forma de abordar o tema?)					
2	Estética (a logomarca apresenta padrões artísticos e criativos relacionados ao NEEDS?)					
3	Originalidade (a logomarca é desvinculada de outras marcas existentes?)					
4	Aplicabilidade (existe a possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais, incluindo necessariamente aplicação em camisetas?)					
5	Comunicabilidade (a logomarca é concisa e universal?)					
	SUBTOTAL					
	NOTA FINAL (Subtotal / 5)					
	<u>Sendo (em pontos):</u> 10 - Insatisfatório; 20 – Regular; 30 - Bom; 40 - Ótimo; 50 - Excelente					