



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação

Plano de Disciplina

Identificação				
CURSO Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação			CAMPUS João Pessoa	
DISCIPLINA Inovação e Empreendedorismo			CÓDIGO DA DISCIPLINA	
PRÉ-REQUISITO Não há pré-requisito				
UNIDADE CURRICULAR (OBRIGATÓRIA, OPTATIVA, ELETIVA) Obrigatório			SEMESTRE 2025.2	
DOCENTES RESPONSÁVEIS Katuysco de Farias Santos e Jaildo Tavares Pequeno				
Carga Horária				
TEÓRICA 20	PRÁTICA 40	EaD 0	CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4	CARGA HORÁRIA TOTAL 60

Ementa

Conceito de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. Aplicação de frameworks como Design Thinking para validação de ideias e construção de soluções centradas no usuário. Características e aspectos de um plano de negócios, Modelo de Negócio inovadores, Desenvolvimento de projetos práticos com ciclos iterativos de validação e refinamento. Utilização de ferramentas digitais colaborativas para co-criação.

Objetivos

Esta disciplina tem como objetivo fornecer aos alunos os fundamentos teóricos e práticos necessários para compreender e aplicar os conceitos de inovação e empreendedorismo em ambientes empresariais e sociais. A partir de estudos de caso, discussões interativas e simulações práticas, os alunos serão desafiados a identificar oportunidades de inovação, a desenvolver ideias criativas e a estruturar novos negócios.

Conteúdo Programático

Tópico	Carga horária
1. Introdução à Inovação e Empreendedorismo	08
2. Processo Criativo e Desenvolvimento de Ideias	08
3. Design Thinking e Empreendedorismo Criativo	08
4. Propriedade Intelectual para Tecnologia da Informação	08



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação

5. Desenvolvimento de Projetos Inovadores	20
6. Modelos de Negócios Inovadores	08
Total	60

Metodologia de Ensino

Presencial

Aulas expositivas e dialogadas; Apresentação de seminários e vídeos; Atividades práticas individuais e em grupo para a consolidação do conteúdo ministrado. Palestras com convidados internos e externos.

Recursos Didáticos

Projektor, ferramentas de software, periódicos, artigos, acesso à Internet

Critérios de Avaliação

Os alunos realizarão as atividades da disciplina a partir de projetos que serão desenvolvidos através metodologias ágeis.

Bibliografia

BÁSICA

1. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. 315 p. il.
2. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021. 267 p. il.
3. DORNELAS, José Carlos Assis. Plano de negócios: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 133 p. il.

COMPLEMENTAR

1. DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. 458 p. il.
2. CAVALCANTI, Glauco; TOLOTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. il.
3. BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 511 p. il.
4. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. 378 p. il. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios).



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA



Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação

5. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2014. 456 p. il.

Observações

(Nenhuma)