



Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação

Plano de Disciplina

Identificação	
CURSO Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação	CAMPUS João Pessoa
DISCIPLINA Inovação e Empreendedorismo	CÓDIGO DA DISCIPLINA
PRÉ-REQUISITO Não há pré-requisito	
UNIDADE CURRICULAR (OBRIGATÓRIA, OPTATIVA, ELETIVA) Obrigatório	SEMESTRE 2025.2
DOCENTES RESPONSÁVEIS Katuyesco de Farias Santos e Jaildo Tavares Pequeno	
Carga Horária	
TEÓRICA 20	PRÁTICA 40
EaD 0	CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4
	CARGA HORÁRIA TOTAL 60

Ementa

Conceito de empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. Aplicação de frameworks como Design Thinking para validação de ideias e construção de soluções centradas no usuário. Características e aspectos de um plano de negócios, Modelo de Negócio inovadores, Desenvolvimento de projetos práticos com ciclos iterativos de validação e refinamento. Utilização de ferramentas digitais colaborativas para co-criação.

Objetivos

Esta disciplina tem como objetivo fornecer aos alunos os fundamentos teóricos e práticos necessários para compreender e aplicar os conceitos de inovação e empreendedorismo em ambientes empresariais e sociais. A partir de estudos de caso, discussões interativas e simulações práticas, os alunos serão desafiados a identificar oportunidades de inovação, a desenvolver ideias criativas e a estruturar novos negócios.

Conteúdo Programático

Tópico	Carga horária
1. Introdução à Inovação e Empreendedorismo	08
2. Processo Criativo e Desenvolvimento de Ideias	08
3. Design Thinking e Empreendedorismo Criativo	08
4. Propriedade Intelectual para Tecnologia da Informação	08



Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação

5. Desenvolvimento de Projetos Inovadores	20
6. Modelos de Negócios Inovadores	08
Total	60

Metodologia de Ensino

Presencial

Aulas expositivas e dialogadas; Apresentação de seminários e vídeos; Atividades práticas individuais e em grupo para a consolidação do conteúdo ministrado. Palestras com convidados internos e externos.

Recursos Didáticos

Projetor, ferramentas de software, periódicos, artigos, acesso à Internet

Critérios de Avaliação

Os alunos realizarão as atividades da disciplina a partir de projetos que serão desenvolvidos através metodologias ágeis.

Bibliografia

BÁSICA

1. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. 315 p. il.
2. DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021. 267 p. il.
3. DORNELAS, José Carlos Assis. Plano de negócios: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 133 p. il.

COMPLEMENTAR

1. DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. 458 p. il.
2. CAVALCANTI, Glauco; TOLOTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. il.
3. BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. 511 p. il.
4. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. 378 p. il. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios).



Mestrado Profissional em Tecnologia da Informação

5. HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2014. 456 p. il.

Observações

(Nenhuma)