



**INSTITUTO
FEDERAL**
Paraíba
Campus Avançado
Cabedelo Centro

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CAMPUS AVANÇADO CABEDELLO CENTRO
COORDENAÇÃO DO ENSINO PROFISSIONAL MARÍTIMO

Concurso para Criação de Logomarca do EPM EDITAL Nº 01/2019, de 22 de abril de 2019

Propostas das Logos e suas Descrições

Neste arquivo estão organizadas as propostas, com imagem e descrição, das Logomarcas enviadas para o Ensino Profissional Marítimo do IFPB.

Para participar da banca julgadora e escolher a sua proposta você deve:

- Ser servidor do Campus Avançado Cabedelo Centro;
- Não ter enviado proposta para este Concurso;
- Ler e analisar (com atenção) as propostas enviadas e organizadas neste arquivo;
- Selecionar a proposta que mais gostou no formulário no link:

<https://forms.gle/zdAZ1ePyqNAWr1W57>

Os critérios de julgamento devem levar em consideração algumas informações a saber:

- Fácil reprodução em diversos materiais (papel, camisa, adesivo, etc), colorido ou preto e branco.
- Relação com a missão da EPM/IFPB (descrito no Anexo I do edital).
- Criatividade: inovação conceitual e técnica.
- Originalidade: desvinculação de outras marcas existentes.
- Aplicabilidade: possibilidade de diferentes aplicações em mídias impressas e digitais.
- Comunicabilidade: concisão e universalidade.
- Identidade: sendo assumida pela comunidade acadêmica e pela sociedade.
- Marca: estando presente de forma transversal e global, em circunstâncias e momentos concernentes ao EPM.
- Caráter: demarcando-se pela singularidade.
- Contenha o nome Ensino Profissional Marítimo e/ou EPM.
- Símbolos que estão associados ao meio Aquaviário (âncora, hélice, timão, barco, rosa dos ventos, farol, corda, peixe, água, entre outros).

Participe e contribua! Veja, leia e se surpreenda com as 25 propostas a seguir.

Proposta 01



DESCRIÇÃO

Marca emblemática composta por um barco à vela com traços característicos da espinha de peixes. Cores análogas.

Proposta 02



DESCRIÇÃO

A logo foi feita com base no Farol da Pedra Seca, localizado em Cabedelo, e há um uso de arco em formato de corda, algo que há uma certa ligação com a marinha pelo chamado "nó de marinheiro" e que dá um detalhe simples, porém bonito à marca. O tom de azul usado foi pensado não apenas no mar, como também na pedra água-marinha. E como a Paraíba é o extremo das Américas, foi interessante a colocação do horizonte que é o azul claro atrás do farol.

No geral, foi priorizado uso de formas simplificadas e flat para melhor uso em quase tudo.

Proposta 03



DESCRIÇÃO

Utilizando o barco de papel mundialmente conhecido por adultos, crianças e jovens, a marca obtém um reconhecimento visual perfeitamente legível no mundo. Por meio da sua simbologia o barco de papel se assemelha ao homem, pois é frágil mas capaz de atravessar fronteiras, ou seja ir além, utilizando a educação como nosso guia podemos atravessar nossas fronteiras.

A marca possui traços delicados nos trazendo a calma da natureza e tranquilidade.

A tipografia escolhida é totalmente legível, enquadrada com o símbolo, assim possui um bom diálogo e harmonia. O barco é um símbolo forte no meio marítimo. Temos uma marca legível e com um excelente interação Brasil afora.

Proposta 04



DESCRIÇÃO

A ideia traga nessa logo foi trazer um símbolo que representa-se por se próprio o curso de EPM, trazendo como representação vários símbolos em uma só imagem, que são: um barco, uma ancora e um farol, todos juntos para compor a imagem!

Proposta 05



ENSINO PROFISSIONAL MARÍTIMO

DESCRIÇÃO

A intenção criativa dessa logomarca é trazer um aspecto mais moderno à imagem do Ensino Profissional Marítimo, utilizando elementos relacionados ao curso e suas profissões, assim como uma paleta de cores relacionada, tendo o seu design baseado no entrelaçamento de uma corda na sigla “E.P.M.”.

Proposta 06



DESCRIÇÃO

A ideia era utilizar elementos que remetessem a vida do Marinha Mercante, relacionando ao curso EPM. Esses elementos encontram-se nas cores, em utilização de objetos, como corda, dentre outros.

Proposta 07



DESCRIÇÃO

A marca foi construída com linhas e curvas modernas. Utilizando elementos náuticos que foram utilizados na antiguidade como é o caso do astrolábio. A junção destes elementos, possibilitou a construção de uma marca limpa e visual para qualquer oportunidade.

Anexo: Foi construída levando em consideração alguns elementos que estão associados ao meio aquaviário: a rosa dos ventos, o timão, a água, a estrela e o horizonte. Antes do GPS e da bússola, a principal forma de encontrar o caminho era se orientando pelas estrelas. Os antigos, além de seguirem constelações, fincavam estacas no chão das embarcações e olhando para o horizonte escolhiam a estrela mais brilhante que, ao se mover saindo do alinhamento da estaca, indicava qual o sentido da embarcação e assim a rota certa. Assim, na marca este elementos está representado em um semicírculo vermelho e na estrela a direita que marca que representa a costa brasileira que está grande parte voltada para o leste. Outro elemento importante é a Rosa dos Ventos, constituída pelos quatro rumos principais, mais conhecidos como pontos cardeais, e pelos seus intermediários, os pontos colaterais e os pontos subcolaterais. Estes estão na bússola que é um instrumento de precisão para os marinheiros. Na marca, a Rosa dos Ventos se encontra ao centro, representando um dos principais elementos do meio aquaviário. É possível notar outra representação observando o ícone central. A marcação do ponto colateral em vermelho que indica o NORDESTE onde esta situada o CACC e a Escola de Ensino Profissional Marítimo do nosso IFPB. Também não poderia faltar a Roda de Leme ou Timão, aparelho náutico que permite governar a embarcação, modificando o rumo do barco. Esta se encontra na parte de fora do ícone em verde, guiando a direção rumo ao horizonte do destino da Escola de Ensino Profissional Marítimo sempre para frente. Para completar o ícone da marca, na parte inferior do mesmo encontra-se uma linha fluida, que é a representação da água com o mover da embarcação. Elemento principal, que justifica o grande mote do ensinamento do profissional marítimo.

Proposta 08



DESCRIÇÃO

Proporcionar uma opção de logo moderna e sutil. Tendo como base as cores do ifpb e a temática marítima.

Proposta 09



DESCRIÇÃO

A confecção da logo teve como base de referência alguns dos elementos visuais mais característicos do meio marítimo com o qual a E.P.M. está relacionada, como por exemplo o farol, a rosa dos ventos, a boia e o timão. Seu design minimalista permite uma rápida e fácil visualização e distinção, possibilitando a sua aplicabilidade em diversas situações, como em papéis, banners, placas, carimbos, fardas, medalhas e entre outros.

Proposta 10



DESCRIÇÃO

A intenção é trazer elementos marítimos, de uma maneira divertida e sofisticada. Com essa logo pretende-se trazer uma linguagem visual clara e objetiva.

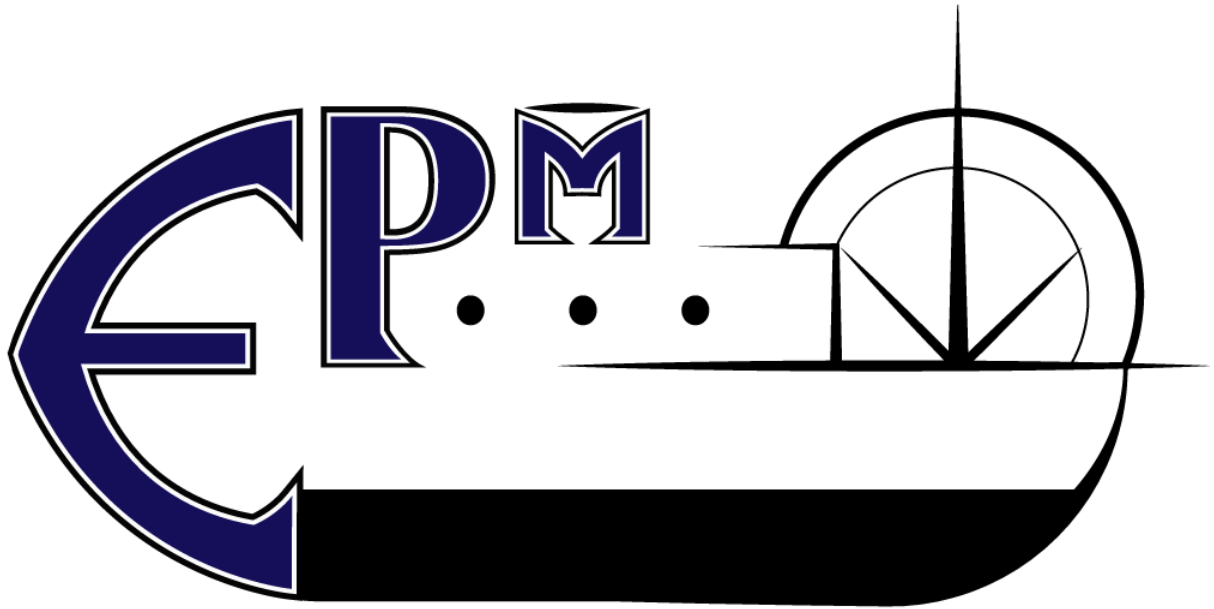
Proposta 11



DESCRIÇÃO

Foi utilizado como conceito principal o símbolo do farol, que além de representar a luz que guia para o caminho seguro, também se caracteriza como a devoção e o amor pela família.

Proposta 12



DESCRIÇÃO

União entre ÂNCORA, sigla EPM, navio e uma rosa-dos-ventos, símbolos mais importantes da cultura marítima.

Proposta 13



DESCRIÇÃO

A marca tem a ideia de trazer os símbolos existentes buscando uma estética visual limpa. Para que pessoas leigas possa fazer associação do que se trata a marca. Assim, Fazendo com que desperte novos interesse sobre o assunto.

Proposta 14

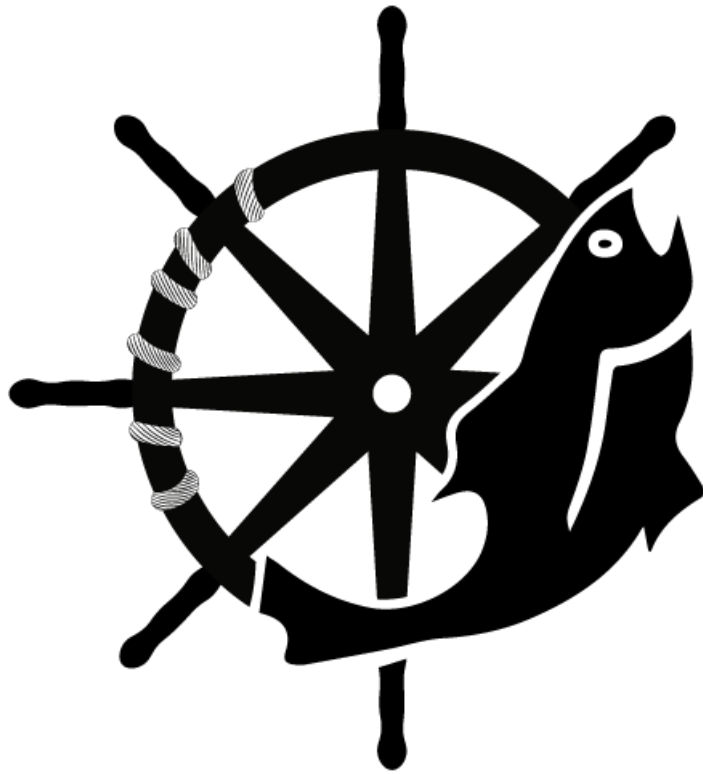


DESCRIÇÃO

A logo conta com 3 elipses externas, com o intuito de simbolizar os 3 grupos aquaviários, sendo uma das elipses com textura de corda, grande símbolo/instrumento marítimo.

Além disso, na área interna temos o mar e um grande barco em movimento, expressando o progresso do ensino profissional marítimo, como também um dos principais locais de estudo, pesquisa e trabalho.

Proposta 15



E.P.M

DESCRIÇÃO

Proposta 16



ENSINO PROFISSIONAL MARÍTIMO

DESCRIÇÃO

Contempla-se a pesca – que tem fator tão determinante e histórico no curso – no próprio formato da logo: a elevação arqueada simbolizando a vara, e descendo a partir daí o anzol. A base quebra-se numa onda. Preenchendo a logo, três curvas representam tanto o fluxo da água como as três palavras que nomeiam o curso.

O objetivo foi estabelecer uma representação firme, institucional do curso, enquanto a forma geral ascendente simbolize a própria ascensão dos estudantes, determinando a importância que tem o EPM em diversas camadas.

Proposta 17



DESCRIÇÃO

A logomarca elaborada, foi feita usando dois ícone, o timão, representando a marinha juntamente com o livro fazendo referência a educação/ensino, o livro e o timão interagem de modo a se complementarem, as cores usadas foram tons de verde. Buscando fazer alusão às cores do mar.

Proposta 18



DESCRIÇÃO

A solução escolhida para a logo tem a intenção de enfatizar o trabalho marítimo, bem como apresentar uma imagem que une o moderno e o tradicional, a partir de uma abordagem mais minimalista e que se adequa a diferentes tamanhos em diferentes aplicações com a presença de detalhes que facilitam a identificação das atividades abordadas no ensino profissional marítimo.

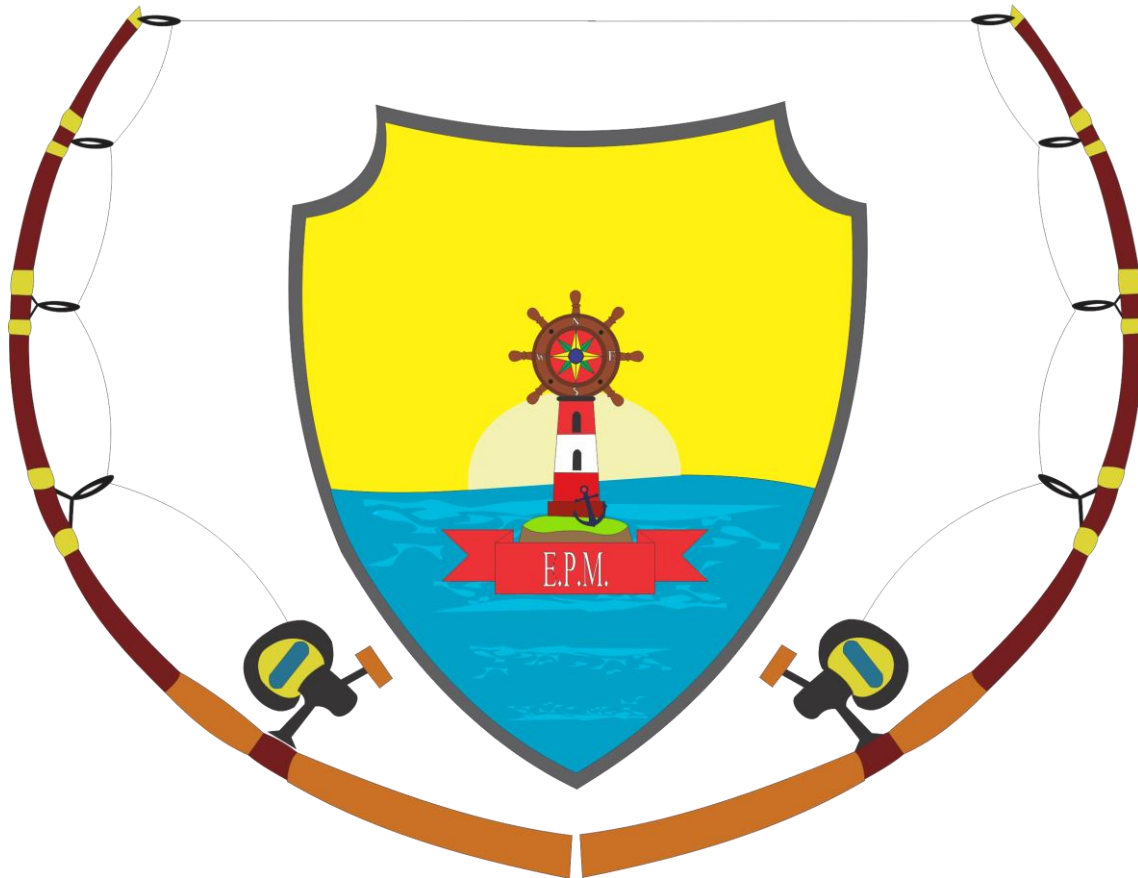
Proposta 19



DESCRIÇÃO

Utilizando símbolos locais, o emblema traz em si a sigla do curso (EPM) e elementos facilmente identificáveis mesclados. O escudo estiliza o casco de uma tartaruga, enquanto dentro dele está o Farol da Pedra Seca, a mais antiga construção desse tipo na Paraíba. A marca incorpora o tradicional com os símbolos (o farol, a rosa-dos-ventos e a âncora que se une ao primeiro símbolo como um só) também apresenta um design moderno e geométrico. As cores escolhidas foram o verde, o branco e o laranja, o primeiro para representar o mar local, desviando do azul da marinha a fim de buscar correlação com a nossa realidade; o último simbolizando a luz do farol.

Proposta 20



DESCRIÇÃO

Criar uma logotipo diferente e original para representar o IFPB e o EPM.

Proposta 21



ENSINO PROFISSIONAL MARÍTIMO

DESCRIÇÃO

A logotipo foi desenvolvida com base em alguns fatos no texto de briefing anexo nesse edital de que há uma divisão de 3 grupos: marítimos, fluviais e pescadores sendo representado na marca pela âncora, farol, corda e água, respectivamente. Além disso a marca foi desenvolvida pensando em manter a originalidade, caráter criativo e aplicabilidade em suas várias formas. No emblema da logo ainda é possível ver as ondas no fim do farol que remetem a um livro aberto mantendo usualmente a palavra “ensino”.

Proposta 22



DESCRIÇÃO

Proposta 23



DESCRIÇÃO

A logo foi feita com o intuito de ser moderna e limpa, sendo mais fácil para a sua aplicação, como em bordados, adesivos, etc. O elemento destacado na logo que produzi é o barco, o principal instrumento de um marinheiro, principalmente para a marinha mercante. A cor azul escura remete ao mar. No logotipo “EPM” utilizei uma fonte que equilibrasse os elementos, uma fonte que não fosse tão grossa nem tão fina.

Proposta 24



DESCRIÇÃO

Proposta 25



DESCRIÇÃO