



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA.
DIREÇÃO GERAL DO CAMPUS AVANÇADO DE AREIA
CURSO DE EXTENSÃO

RETIFICAÇÃO DO EDITAL Nº 02 , 01 de Fevereiro de 2021

**PROCESSO SELETIVO PARA CURSO FIC EM
COMUNICAÇÃO E MARKETING DIGITAL**

A direção-geral do Campus Areia, através do presente Edital, FAZ SABER as normas referentes ao processo seletivo simplificado para preenchimento de vagas destinadas ao Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em **Comunicação e Marketing Digital**.

1. DAS VAGAS

1.1 Serão oferecidas 60 (sessenta) vagas, distribuídas da seguinte forma:

TURMA	VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA
Curso FIC em Comunicação e Marketing Digital	60

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1 Para se inscrever, basta preencher o **Formulário de Inscrição online**, entre os dias **01 a 19 de fevereiro de 2021**, disponível no link:

<https://forms.gle/vSzzo3raWWrAHWFE7>

2.2 As informações para preenchimento do Formulário de Inscrição serão fornecidas pelo candidato (a) de forma online.

2.3 A qualquer tempo poder-se-á anular a Inscrição e a Matrícula do candidato (a), desde que verificada irregularidades nos documentos e/ou declarações apresentados.

2.4 Não serão aceitas Inscrições por via postal, via fax e via correio eletrônico.

3. REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

3.1 Para concorrer a uma vaga no Curso FIC em **Comunicação e Marketing Digital**, o candidato deverá **ter no mínimo 16 (dezesesseis) anos e o Ensino Médio Completo**.

4. DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

4.1 No ato da Inscrição, o candidato deverá inserir no Formulário de Inscrição, no devido espaço pedido, os seguintes documentos:

- a. Cópia da Carteira de Identidade e CPF;
- b. Cópia de Comprovante de Residência – recibos das contas de água e/ou de luz, ou Cópia de Comprovante de Aluguel;
- c. Comprovante de conclusão do ensino médio;
- d. Histórico Escolar.

5. DO FUNCIONAMENTO DO CURSO

5.1 O Curso de **Comunicação e Marketing Digital** terá carga horária de 160h distribuída em 4 módulos de 40h cada.

5.2 As aulas do Curso serão ministradas na forma on line, tendo as aulas síncronas no turno da noite.

5.3. As aulas ocorrerão entre os dias 15 de março de 2021 até 15 de Junho de 2021

6. PERFIL DO CURSO

6.1 O Curso de **Comunicação e Marketing Digital** se propõe a desenvolver ações de comunicação que possam ser utilizadas na internet, na telefonia celular e outros meios digitais, com o propósito de divulgar e comercializar produtos, conquistar novos clientes e melhorar redes de relacionamentos.

7. DA SELEÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E PREENCHIMENTO DAS VAGAS

7.1 O Processo Seletivo para preenchimento das 60 vagas ocorrerá de acordo com as seguintes etapas:

- 7.1.1 Análise do histórico escolar;
- 7.1.2 Ordem de inscrição.

8. DO RESULTADO FINAL DO PROCESSO SELETIVO

9.1 O resultado final do Processo Seletivo será divulgado na data provável do dia 22 de Fevereiro de 2021. A lista dos inscritos classificados será divulgada no site oficial do IFPB (www.ifpb.edu.br), no portal e redes sociais do Campus Areia.

9. DA MATRÍCULA

9.1 As pessoas classificadas para o preenchimento das vagas oferecidas neste Edital estarão automaticamente matriculadas.

9.2 Após o início do curso, havendo desistência, poderão acontecer a convocação de novos candidatos (as).

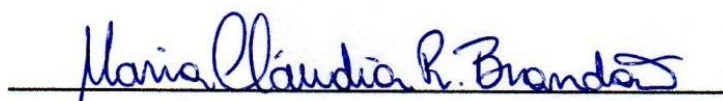
10. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1 Os casos omissos e as situações NÃO previstas neste Edital serão analisados pela Coordenação de Extensão do Campus Areia.

10.2 Fica estabelecida a publicação do presente Edital no site da Instituição: www.ifpb.edu.br, no Campus Avançado de Areia.

10.3 O candidato, ao se inscrever neste Processo Seletivo, está declarando que aceita as condições deste Edital, não podendo alegar desconhecimento das regras nele estabelecidas.

Areia/PB, 18 de fevereiro de 2021.



Maria Cláudia Rodrigues Brandão
Diretora Geral